



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA,  
MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI



## Terza Missione

*estratto dal*

*Piano Triennale di Dipartimento 2020-2022*

*Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi*

[...]

## 2.2.4 Terza missione

L'obiettivo per il triennio è duplice: favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza della rilevanza sociale educativa e culturale della Terza Missione; sostenere attivamente iniziative finalizzate all'utilizzo in forma efficace e produttiva delle conoscenze, esperienze, capacità degli afferenti al DEMM. In particolare il DEMM, attraverso il coordinamento del Tavolo TM, intende aumentare il numero delle iniziative dipartimentali di public engagement (PE).

Il DEMM si propone inoltre di favorire lo sviluppo di una più diffusa sensibilità e partecipazione alle iniziative di PE attraverso:

1) l'identificazione ogni anno di almeno un tema trasversale di rilevanza sociale, educativa o culturale intorno al quale progettare sinergicamente una serie di eventi dipartimentali che prevedano il coinvolgimento attivo di più membri del DEMM. La trasversalità dei temi proposti valorizzerà le competenze multidisciplinari presenti in dipartimento e favorirà l'integrazione dei saperi anche di aree tradizionalmente meno coinvolte in attività di PE;

2) l'azione di promozione e di incentivazione alla partecipazione attraverso: una sistematica comunicazione delle iniziative di PE avviate sul territorio; l'attivazione di contatti con enti, istituzioni e organi di comunicazione interessati alla diffusione della conoscenza negli ambiti disciplinari del DEMM.

In particolare, il DEMM si impegnerà, compatibilmente con il supporto logistico e amministrativo fornito dall'Ateneo, ad aumentare il numero di iscritti al *Master* di secondo livello in *Data Science for Economics, Business and Finance* e ad attivare ulteriori iniziative di formazione continua in collaborazione con professionisti e aziende.

In relazione all'obiettivo strategico di Ateneo TM\_3\_DIP *Dialogare con il contesto economico e sociale*, il DEMM perseguirà i seguenti obiettivi strategici nel triennio:

Codice	Obiettivo strategico	Indicatore	Target DEMM
TM_3_DIP	<b>Dialogare con il contesto economico e sociale</b>	Numero di iscritti ai corsi di perfezionamento e di formazione permanente e continua	+15% di iscritti nel triennio (dato anno base 2018-2019 Master Data Science for Economics, Business and Finance: N= 18)
TM_1_DEMM	<b>Università civica</b>	Numero di eventi/attività di Dipartimento di divulgazione scientifica e culturale	4 eventi nel triennio (dato anno base 2018-2019: N=4)

[...]