



Scheda Corso

Compilatori (Progettazione): L. Valdameri
T. Di Noia

Data 23/09/2017

Approvato

Data 26/09/2017

1. Titolo del corso

Laboratorio di Economia 0.0

2. Obiettivi del corso

In un mondo in cui cambiano velocemente i principali riferimenti e lo scenario sociale diventa sempre più complesso da interpretare, questo laboratorio ambisce ad aumentare la consapevolezza degli studenti riguardo alle opportunità insite nei nuovi metodi di fare business, incentrati sul generare valore per la collettività.

L'obiettivo è quello di fornire agli studenti nozioni, imprenditoriali e motivazionali, ma anche strumenti utili ad orientarsi nel contesto sociale e lavorativo futuro, agevolando il rinnovamento dei punti di vista e il riconoscimento dei propri valori di riferimento.

3. Profilo dei partecipanti

Studenti universitari iscritti ad un Corso di Laurea triennale/magistrale in discipline economiche e sociali.



4. Dettaglio dei contenuti

I contenuti sono suddivisi in 4 moduli:

1. Modulo didattico introduttivo

Preparazione dello studente ad innovare e fare impresa attraverso 3 step:

1. Mentale - Eliminando i bias cognitivi che limitano la visione delle opportunità, attraverso un ribaltamento delle credenze.
2. Emotivo - Superando le reazioni emotive che limitano la creazione di opportunità.
3. Comportamentale - Generando l'abitudine di cambiare abitudini.

2. Modulo didattico sui Megatrend del futuro

1. Cambio d'epoca - Prospettive/scenari sociali ed economici futuri.
2. L'evoluzione digitale - Analisi della logica esponenziale sottostante l'evoluzione della scienza e della tecnologia.
3. L'evoluzione del capitalismo - Dalla sua nascita verso le prospettive future.
4. L'evoluzione del marketing - Dai 3 stadi ufficiali (1.0, 2.0, 3.0) fino al Marketing 0.0.
5. L'evoluzione del management - Le aree di intervento in azienda e i nuovi assetti di business.

3. Modulo didattico sull'Inner Management

1. V.U.C.A. framework - 4 sfide (Volatility, Uncertainty; Complexity; Ambiguity) e 4 skill (Vision, Understanding, Clarity, Agility).
2. 3 Problemi e 3 Soluzioni:
 - a) Mentale: i furti all'attenzione e l'analisi della Continua Attenzione Parziale (CAP).
 - b) Emotivo: il cervello emozionale e il sequestro emotivo.
 - c) Operativo: l'inerzia attiva.
3. Esercitazioni sulla Mindfulness.
4. La Routine dei 6 passi - Dalla vision all'efficienza personale e la costruzione della mappa dei valori.
5. Le TEAL Organizations - Nuovi processi e procedure nelle aziende smart del XXI secolo.



4. Modulo didattico sull'Economia 0.0

1. The Matrix of Economic Evolution.
2. Economia come scopo o mezzo?
3. Il concetto di Right Profit.
4. I 3 assi portanti dell'economia: amore, rispetto e gratitudine.

5. Ritmo, cadenza intensità

Ritmo: ogni lezione ha la durata di 2 ore.

Cadenza: settimanale.

Intensità: 7 lezioni (1 di introduzione al percorso + 5 di approfondimento + 1 di verifica dell'apprendimento).

6. Modelli Applicabili

Il laboratorio di Economia 0.0 segue la struttura del ciclo F.I.A. dell'Institute for the Future (IFTF) di Palo Alto:

1. **Foresight**
2. **Insight**
3. **Action**

Il primo punto (Foresight) si collega all'Innovazione ed al principio dell'Exponential Thinking (Ray Kurzweil).

Il secondo punto (Insight) si collega al Self Management ed al principio dell'Emotional Intelligence (D. Goleman).

Il terzo punto (Action) si collega al "Fare Impresa" ed al principio della Response-Ability (S. Covey).

Trasversale all'erogazione del corso verrà applicato il modello del "Viaggio dell'Eroe" (Campbell, Vogler) come piattaforma semantica di lancio dei moduli didattici.

7. Metodologia didattica

Sulla base dei contenuti relativi ai singoli moduli, verranno alternati:

1. Percorso induttivo

Lezioni frontali erogate prendendo spunto da alcuni casi reali al fine di generare una riflessione condivisa con l'aula e la formalizzazione di uno o più concetti teorici con le relative conseguenze applicative.

2. Esercitazioni

Si agisce sul livello di interazione e il coinvolgimento degli studenti attraverso esercitazioni nozionistiche e simulazioni di gruppo.

3. Attività post-aula

In parallelo alle lezioni in presenza viene attivato un portale online, con l'obiettivo di diventare uno spazio di condivisione dove gli studenti possono trovare materiali di approfondimento e vengono chiamati a pubblicare ricerche/progetti su argomenti trattati a lezione.

8. Luoghi per la formazione

- Aula frontale.
- Aula circolare.
- Portale online.

9. Attività pre-aula

La necessità formativa, propedeutica alla partecipazione al corso, è la lettura del libro *“Il tempo dei Nuovi Ero”* di Oscar Di Montigny, edizione Mondadori 2016.

10. Tipologia di materiali

- Slide in formato PowerPoint
- Dispense di approfondimento in formato PDF
- Video
- Questionari cartacei

11. Storyboard

Contenuto	Modalità Erogativa	Relatore	Tempi di erogazione	Argomenti	Materiale didattico
0a. Il patto d'aula	Lezione frontale	Oscar di Montigny	75 min	Ribaltamento delle credenze. Introduzione sull'intero percorso formativo.	Slide PowerPoint e video
0b. Team building	Attività ludico-formativa	Simone Rosati	75 min	Gioco auto-esplorativo sull'I-Ching. Attività di team building	Materiale ludico
1a. Innovazione	Lezione frontale	Oscar di Montigny	60 min	Ambiente, tecnologia, relazione, esperienza. Resistenze al cambiamento. 6 aree di intervento in azienda. I nuovi assetti di business. Esponenzialità. I Valori.	Slide PowerPoint e video
1b. V.U.C.A	Lezione frontale Esercitazione singola	Simone Rosati	60 min.	4 sfide: Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity. 4 skill: Vision, Understanding, Clarity, Agility. Esercizio sulla creazione della propria Mappa dei Valori.	Slide PowerPoint e video Questionari cartacei

2a. Economia 0.0	Lezione frontale	Oscar di Montigny	60 min.	Story telling e story making. Prodotto, Bisogno, Valore. I Lovemarks. Il Neuro Marketing. La storia del Marketing (1.0, 2.0, 3.0). Il Marketing 0.0. Matrix of economic evolution.	Slide PowerPoint e video
2b. Economia 0.0	Lezione frontale	Oscar di Montigny	60 min.	Il Right Profit. Il principio del minimo stimolo. La gratitudine. Bisogno-Relazione.	Slide Powerpoint e video
3a. Management del XXI Secolo	Lezione frontale	Simone Rosati	60 min.	Big data e Big History: il nuovo sguardo sulla storia umana. Le 7 epoche: le rivoluzioni "totali" che hanno stravolto la storia del nostro pianeta. I 5 livelli di organizzazione manageriale: i 3 pilastri organizzativi delle "Teal" organization.	Slide PowerPoint e video
3b. Modello 3 Problemi/ 3 Soluzioni	Lezione frontale Esercitazione in sottogruppi Esercitazione singola	Simone Rosati	60 min.	CAP (Continua Attenzione Parziale). Sequestro Emotivo. Inerzia Attiva. Esercitazione in sottogruppi sulle 3 soluzioni. Esercitazione singola sulla Mindfulness: tecnica dello STOP.	Slide PowerPoint e video

4a. La Routine dei 6 Passi	Lezione frontale Esercitazioni singole	Simone Rosati	60 min.	I 6 passi. Proattività. Esempi. Il fondamento del Leader: Orientamento. Esercizio sulla propria Vision. Esercizio sulla propria Mission.	Slide PowerPoint e video Questionari cartacei
4b. La Routine dei 6 Passi	Lezione frontale	Simone Rosati	60 min.	Responsabilità trimestrali. Weekly Planning. Evaluation. Sharing.	Slide PowerPoint
5a. I nuovi eroi	Lezione frontale	Oscar di Montigny	60 min.	Visione, missione e piano di azione. L'educazione. Paura, fallimento, successo. Le 7 bellezze. 5 caratteristiche dell'intelligenza emotiva. L'amore atto economico.	Slide PowerPoint e video
5b. I nuovi eroi	Lezione frontale Esercitazione di gruppo	Oscar di Montigny	60 min.	Sviluppo, crescita ed evoluzione. Materia, passione e visione. Esercizio di gruppo: Feldenkrais	Slide PowerPoint e video

12. Controllo qualitativo

In aggiunta al portale online, che contiene esercizi con obiettivi formativi chiari e definiti, è prevista una sessione di verifica di quanto appreso dagli studenti, attraverso l'esposizione di un loro progetto creato ad hoc durante un incontro dedicato.

13. Logistica

- Aula della capienza di 100 sedute.
- Attrezzature tecniche: Personal Computer d'aula collegato alla rete Internet, proiettore, telo per la proiezione delle slide, lavagna a fogli mobili, sistema audio, preferibile connessione WiFi.

14. Allegati

- Biografia dei docenti del Laboratorio di Economia 0.0: Oscar di Montigny e Simone Rosati.
- Scheda del libro *"Il tempo dei Nuovi Eroi"*.