

PIANO STRATEGICO 2017-2019 (ATENE0)		PIANO TRIENNALE DEI DIPARTIMENTI 2018-2020 DIPARTIMENTO : Economia, Management e Metodi quantitativi DIRETTORE Giorgio Pizzutto.						TARGET Valori soglia da raggiungere		
OB STRATE GICO COD.	OBIETTIVO STRATEGICO ATENE0	OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO	OBIETTIVO CODICE	RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018	AZIONI	Anni 1-2-3	INDICATORE	Target 2018	Target 2019	Target 2020
RIC1	Dare visibilità sociale e accesso aperto ai risultati della ricerca verso la comunità scientifica e verso la società (...)	Supportare e incoraggiare l'inserimento delle pubblicazioni ad accesso aperto (post print, pre print e versioni editoriali) nell'archivio istituzionale effettuando periodiche azioni di monitoraggio e incentivazione	R1A	0	Promuovere il corretto inserimento dei prodotti in AiR e promuovere la consapevolezza sulle possibilità di pubblicazione open access		Numero di prodotti (sul totale) per i quali viene caricato il pre-print o post-print su AIR	50%	75%	90%
			R1B	2000	Incentivare la pubblicazione su riviste Open Access Gold individuate dal dipartimento anche attraverso l'istituzione di un fondo dipartimentale dedicato al co-finanziamento delle pubblicazioni dei docenti e ricercatori che non fruiscono già di fondi europei.		Numero di pubblicazioni (sul totale) su riviste Open Access Gold	5%	10%	15%
				1000	Sviluppare iniziative dipartimentali di TM	3	Promozione di un evento dipartimentale destinato ad un pubblico non accademico	0	1	1

PIANO STRATEGICO 2017-2019 (ATENE0)		PIANO TRIENNALE DEI DIPARTIMENTI 2018-2020 DIPARTIMENTO : Economia, Management e Metodi quantitativi DIRETTORE Giorgio Pizzutto.						TARGET Valori soglia da raggiungere		
OB STRATE GICO COD.	OBIETTIVO STRATEGICO ATENE0	OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO	OBIETTIVO CODICE	RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018	AZIONI	Anni 1-2-3	INDICATORE	Target 2018	Target 2019	Target 2020
RIC2	Migliorare la qualità della ricerca e dell'ambiente di ricerca con riferimento a tutte le aree e al contesto nazionale e internazionale	1) Migliorare la qualità della ricerca.	R2A	10.000,00	Incrementare le pubblicazioni indicizzate anche mettendo a disposizione un fondo per supporto linguistico/proof reading/copy editing per i prodotti della ricerca dei membri di dipartimento	3	Numero pubblicazioni ISI o Scopus	>56	>56	>60
			R2B	0	Incrementare la consapevolezza dei ricercatori in merito alle loro performance tramite monitoraggi periodici e comunicazioni al personale docente del dipartimento	3	Numero monitoraggi della ricerca per anno comunicati al personale docente del dipartimento	2	2	2
			R2C	20.000,00	Favorire le pubblicazioni su riviste di alta qualità incentivando i ricercatori con sistema premiante	3	Numero pubblicazioni su lista DEMM riviste di eccellenza	>10	>10	>10
			R2D	1.000,00	Favorire l'apertura anche internazionale dei concorsi attivati dal dipartimento	3	Numero di canali utilizzati per pubblicizzare (inomics, jobs.ac.uk, econjobmarket, ecc.)	>2	>2	>2
			R2E	0	Incentivare l'apertura dei concorsi per ricercatori A e B	3	Numero concorrenti per procedura concorsuale per il reclutamento di ricercatori A o B	>4	>4	>5

PIANO STRATEGICO 2017-2019 (ATENE0)		PIANO TRIENNALE DEI DIPARTIMENTI 2018-2020 DIPARTIMENTO : Economia, Management e Metodi quantitativi DIRETTORE Giorgio Pizzutto.						TARGET Valori soglia da raggiungere		
OB STRATE GICO COD.	OBIETTIVO STRATEGICO ATENE0	OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO	OBIETTIVO CODICE	RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018	AZIONI	Anni 1-2-3	INDICATORE	Target 2018	Target 2019	Target 2020
AQ	Implementare il sistema AQ di Dipartimento individuando con chiarezza i ruoli, i flussi informativi e i livelli di responsabilità	Consolidare il sistema di AQ dei Dipartimento con riferimento a ricerca, didattica e terza missione	AQ1	0	Il dipartimento ha assegnato compiti di AQ rilevanti alle commissioni previste dal proprio regolamento (didattica, ricerca e terza missione). La loro attività deve consolidarsi ed essere documentata tramite opportuna verbalizzazione	3	Numero di riunioni annuali con verbalizzazione per ognuna delle commissioni previste dal regolamento di dipartimento	>3	>3	>3
			AQ2	0	L'attività di AQ deve essere disponibile ai componenti del dipartimento, all'ateneo, agli studenti e alla parti sociali: a questo fine il dipartimento si vuole dotare di uno spazio web dedicato	1	Entro il 2019 rendere attiva una pagina AQ dove riportare la documentazione inerente compreso i verbali di tutti gli organi di dipartimento		1	
			AQ3	0	L'attività delle CPDS deve consolidarsi operando lungo tutto il corso dell'anno	3	Numero di riunioni all'anno della CPDS	>2	>3	>3

PIANO STRATEGICO 2017-2019 (ATENE0)		PIANO TRIENNALE DEI DIPARTIMENTI 2018-2020 DIPARTIMENTO : Economia, Management e Metodi quantitativi DIRETTORE Giorgio Pizzutto.					TARGET Valori soglia da raggiungere			
OB STRATE GICO COD.	OBIETTIVO STRATEGICO ATENE0	OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO	OBIETTIVO CODICE	RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018	AZIONI	Anni 1-2-3	INDICATORE	Target 2018	Target 2019	Target 2020
FOR1	Assicurare la regolarità del percorso di studi e la prevenzione di abbandoni, ritardi e dispersioni. Avvicinare l'acquisizione di CFU da parte degli studenti alla soglia di regolarità 60 CFU annui	Assicurare la regolarità del percorso di studi e la prevenzione di abbandoni, ritardi e dispersioni.	FA1	0	Migliorare la consapevolezza del dipartimento rispetto la qualità delle propria offerta formativa che presenta elementi di complessità elevati a causa di nuove istituzioni e corsi interdipartimentali e attivarsi per individuare e ridurre la cause di abbandono e ritardo. Per il supporto amministrativo inserimento di una nuova risorsa	3	Analisi annuale degli indicatori Anvur dei cds afferenti al dipartimento , individuazione degli esami più problematici e verifica della coerenza degli obiettivi formatici dei corsi di studio sulla base dell'andamento della domanda esterna (rapporto Excelsior, consultazioni parti sociali)	1	1	1
			FA2	0		3	Andamento indicatori IC01 L. (Percentuale di studenti regolari che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare.) Target riferiti media area geografica e media atenei non telematici	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)
			FA3	0		3	Andamento indicatori IC02 Percentuale di laureati entro la durata normale dei corsi. L. Target riferiti media area geografica e media atenei non telematici	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)
			FA4	0		3	Andamento indicatori IC02 Percentuale di laureati entro la durata normale dei corsi. LM. Target riferiti media area geografica e media atenei non telematici	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)
			FA5	0		3	Andamento indicatori IC09 Valori dell'indicatore di Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM) Target riferiti media area geografica e media atenei non telematici	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)	> indicatore riferito area geografica di riferimento (cds stessa classe)

PIANO STRATEGICO 2017-2019 (ATENE0)		PIANO TRIENNALE DEI DIPARTIMENTI 2018-2020 DIPARTIMENTO : Economia, Management e Metodi quantitativi DIRETTORE Giorgio Pizzutto.						TARGET Valori soglia da raggiungere		
OB STRATE GICO COD.	OBIETTIVO STRATEGICO ATENE0	OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO	OBIETTIVO CODICE	RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018	AZIONI	Anni 1-2-3	INDICATORE	Target 2018	Target 2019	Target 2020
FOR 4	Potenziare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa	Potenziare l'offerta formativa in lingua non veicolare del dipartimento	FB1	--	Implementazione di una nuova LM interamente in lingua inglese. Per il supporto amministrativo inserimento di una nuova risorsa	3	Istituzione di una nuova laurea magistrale e consolidamento nel triennio	1	1	1
			FB2	--	Trasformazione di una laurea LM esistente in lingua inglese. Per il supporto amministrativo inserimento di una nuova risorsa	3	Trasformazione della LM MII in inglese a partire dall'a.a. 18/19. Consolidamento per gli anni successivi	1	1	1